

UNIT 1

<i>Mögliche Themen</i>	friends; feelings/emotions; charity work; games; dreams and challenges; outdoor activities; class trip; travel report; being new at a school; optional: Story "Middle school"+ WB, p.15
<i>Interkulturelle Kompetenzen</i>	activities and language in Wales
<i>Kommunikative Kompetenzen: Schwerpunkte</i>	
<i>Schwerpunkt 1: Writing</i>	writing a report, a puzzle story; an e-mail to a friend; plan a travel report
<i>Schwerpunkt 2: Reading</i>	Verstehen authentischer Texte: Flyer, internet website, Reisebericht
<i>Schwerpunkt 3: Speaking</i>	Situationen und Gefühle beschreiben; ein Gespräch aufrechterhalten; Wiederholung: Fragebildung im simple present; persönliche Beurteilung von Freizeitaktivitäten; Rollenspiel: Das Ende einer Geschichte darstellen
<i>Schwerpunkt 4: Listening</i>	Gesprächssituationen erfassen; eine Bildergeschichte verstehen; ein Telefongespräch verstehen
<i>Schwerpunkt 5: Viewing</i>	eine Filmsequenz verstehen: The New Boy
<i>Schwerpunkt 6: Mediation</i>	Inhalt eines deutschen Flyers auf Englisch wiedergeben; ein Spiel erklären
<i>Sprachliche Mittel</i>	GR: simple past, regular/irregular past forms; Fragen und Kurzantworten in der Vergangenheitsform; simple present vs. simple past; adjectives (comparative & superlative forms) WS: feelings; Fragewörter (e.g. how, what, where ...); Adjektive zur Beschreibung von Situationen; words to make a travel report interesting
<i>Methodische Kompetenzen</i>	mind mapping; using a dictionary
<i>Medienkompetenz</i>	how to use an online dictionary; reading and understanding the structure of an internet website; cinematic devices: sounds and music
<i>Differenzierungspool</i>	TB, pp. 108 – 111 WB, p. 9 no. 19 b-e

UNIT 2

<i>Mögliche Themen</i>	TTS in Greenwich; life at British schools; subjects; school clubs/activities; timetable; dream job (film star); giving a presentation; conflicts; London: sights and tourist attractions; optional: Story "Horrid Henry's Christmas play" +WB, p.27
<i>Interkulturelle Kompetenzen</i>	Life at British schools; London mit deutschen Städten vergleichen
<i>Kommunikative Kompetenzen: Schwerpunkte</i>	
<i>Schwerpunkt 1: Writing</i>	Prompt cards (key words); writing a flyer about clubs; writing a dream story (WB)
<i>Schwerpunkt 2: Reading</i>	Eine internet website zum Thema clubs/projects verstehen; die Struktur einer Geschichte untersuchen und das Verhalten von Charakteren bewerten; die Struktur einer Präsentation erfassen (WB)
<i>Schwerpunkt 3: Speaking</i>	Giving feedback after a presentation; describing people and things in detail; a one-minute talk; how to make a good presentation
<i>Schwerpunkt 4: Listening</i>	Einen Vortrag über die TTS verstehen; eine Unterhaltung (zur Beschreibung einer Person) verstehen; eine Bildergeschichte verstehen und Fehler aufspüren (WB); einen Song "What a wonderful world" verstehen und mit Bildern in Verbindung bringen
<i>Schwerpunkt 5: Viewing</i>	eine Filmsequenz verstehen: Traumjob Filmstar
<i>Schwerpunkt 6: Mediation</i>	eine Schul-AG beschreiben; über Schulaktivitäten einer Schülerin berichten;
<i>Sprachliche Mittel</i>	GR: relative pronouns; contact clauses; past progressive (use of when/while) vs. simple past; WS: school subjects and activities; useful phrases for feedback; phrases for a presentation; phrases to compare cities; language/words for stronger feelings; pronunciation: p vs. b (WB)
<i>Methodische Kompetenzen</i>	Prompt cards for a presentation mind mapping (WB)
<i>Medienkompetenz</i>	analysing a still
<i>Differenzierungspool</i>	TB, pp.112 - 115

UNIT 3

<i>Mögliche Themen</i>	Places/things to do in London; travelling by tube; plans for tomorrow; British history (William the Conqueror), A day out in London; The river Thames; optional: Story “The copper treasure“ + WB, p. 44
<i>Interkulturelle Kompetenzen</i>	Understanding British history (William the Conqueror)
<i>Kommunikative Kompetenzen: Schwerpunkte</i>	
<i>Schwerpunkt 1: Writing</i>	Writing about a sight/special place in London
<i>Schwerpunkt 2: Reading</i>	Verstehen authentischer Texte: Comics; skimming und scanning von Texten im Internet; Eine längere Geschichte kurz zusammengefasst wiedergeben.
<i>Schwerpunkt 3: Speaking</i>	Bilder zum Thema London beschreiben; ein Gespräch zwischen Verkäufer und Kunde (am Camden Market) initiieren
<i>Schwerpunkt 4: Listening</i>	Ein Gespräch über eine geplante Reise verstehen; Verstehen authentischer Texte: tour guide Rocky’s audio tour (Grob- und Detailverstehen); listening for gist (key words and phrases)
<i>Schwerpunkt 5: Viewing</i>	Cinematic devices: “setting“ und “atmosphere“ beschreiben und deren Funktionalität beurteilen
<i>Schwerpunkt 6: Mediation</i>	Fakten über eine Sehenswürdigkeit in London (Trafalgar Square) vermitteln (WB)
<i>Sprachliche Mittel</i>	GR: going to-future, revision: adjectives; adjectives vs. adverbs; compound words some and any WS: personal vocabulary, London vocabulary; phrases for a presentation
<i>Methodische Kompetenzen</i>	Lesestrategien: skimming und scanning, eine Tour mit Hilfe einer Stadtkarte planen
<i>Medienkompetenz</i>	Informationssuche im Internet; Struktur einer Website kennen und damit umgehen lernen.
<i>Differenzierungspool</i>	TB, pp.116-119

UNIT 4

<i>Mögliche Themen</i>	Sports; health and accidents; the language of news reports; the English language; optional: Story "The summer table" + WB
<i>Interkulturelle Kompetenzen</i>	London Marathon als Beispiel landestypischer Sportevents; Verhalten bei einem Unfall in Großbritannien (Notruf) (WB); picnic rules; englischsprachige Länder und Situationen, in denen Englisch gesprochen wird, benennen; → English as a world language
<i>Kommunikative Kompetenzen: Schwerpunkte</i>	
<i>Schwerpunkt 1: Writing</i>	Mit Hilfe einer fiktiven Geschichte einen report planen, schreiben und durchführen; einen <i>Chat</i> über Sportarten komplettieren (WB); eine Nachricht zum Hergang eines Unfalls verfassen (WB) <i>optional</i> : einen Text über die Lieblingssportart oder den Lieblingssportler schreiben (WB, p.51) Options (WB, p.56), eine Geschichte, einen Dialog oder Comic schreiben (TB, p.82, no.4)
<i>Schwerpunkt 2: Reading</i>	Konversation zwischen Kindern über einen Marathon / Verletzungen verstehen und bewerten; ein Sport-Interview verstehen; eine Geschichte „Hey, don't call me silly“ verstehen und Inhalte bewerten
<i>Schwerpunkt 3: Speaking</i>	Ein Interview mit einem Sportler durchführen; über einen Unfall / eine Verletzung sprechen bzw. berichten; Rollenspiel "At the doctor's" (WB)
<i>Schwerpunkt 4: Listening</i>	Einen "radio report" verstehen und dafür gesammelte Informationen strukturieren; ein Gespräch zwischen Freunden über Sport und Freizeit verstehen (WB); ein Interview mit einem Basketballspieler verstehen (WB)
<i>Schwerpunkt 5: Viewing</i>	Eine Geschichte "A picnic in the park" verstehen, Redewendungen erkennen, Sätze den passenden Situationen zuordnen;
<i>Schwerpunkt 6: Mediation</i>	Die wesentlichen Informationen eines Internettexes über die Gesundheit deutscher Kinder auf Englisch wiedergeben;

	bei einem Skiunfall vermitteln (WB); die Sportart Rugby erklären (WB)
<i>Sprachliche Mittel</i>	GR: present perfect + <i>ever, never, yet, already, just</i> ; Signalwörter der Zeiten, present perfect vs. simple past; WS: sports vocabulary, useful phrases “At the doctor’s“, useful phrases for an interview; picnic vocabulary; pronunciation past forms (WB, p.47)
<i>Methodische Kompetenzen</i>	vocabulary skill: word clouds; Planung eines <i>reports</i> (Projekt)
<i>Medienkompetenz</i>	Struktur und Ablauf eines Radio Reports
<i>Differenzierungspool</i>	TB, pp. 120-123

UNIT 5

<i>Mögliche Themen</i>	personal media use, agony aunt, internet forum, giving advice, story: “It’s a desaster.“, optional: story: “Ten-tonne truck“
<i>Interkulturelle Kompetenzen</i>	Internet forum for international communication, WB: Newspapers
<i>Kommunikative Kompetenzen: Schwerpunkte</i>	
<i>Schwerpunkt 1: Writing</i>	How to write a letter and a reply (advice letters and replies), using linking words, questions tags,
<i>Schwerpunkt 2: Reading</i>	Text: “Forum? What forum?“ verstehen und auf den eigenen Alltag beziehen, Text: “It’s a desaster!“ verstehen und den heutigen Gebrauch von Medien reflektieren, Text: “Ten-tonne truck“ verstehen (+ WB, p. 73)
<i>Schwerpunkt 3: Speaking</i>	Media survey, media in film scenes, giving advice,
<i>Schwerpunkt 4: Listening</i>	Media survey, song: Friends, WB: What’s the problem ?
<i>Schwerpunkt 5: Viewing</i>	Film “Where’s Maisie?“ verstehen, über die verschiedenen Rollen/ über die Nutzung von Medien im Film sprechen, film skills: close ups
<i>Schwerpunkt 6: Mediation</i>	A German survey about young people and media, WB Advice for the Internet
<i>Sprachliche Mittel</i>	GR: questions tags, modal auxiliaries, WS: media collocations, the right vocabulary for advice, writing skills: words/ ideas to link ideas and give information
<i>Methodische Kompetenzen</i>	How to read surveys, How to write a letter and a

	reply
<i>Medienkompetenz</i>	Different kinds of media, Internet forum, WB: the truth in newspapers
<i>Differenzierungspool</i>	TB, p. 124-127

I. Inhalte

1.1 Themen (in Anlehnung an das Lehrwerk)

- Feiern / Bräuche
- Verkehr / Verkehrssicherheit
- Wetter
- Umweltfragen
- Weg-/Lagebeschreibungen
- Himmelsrichtungen
- Bank / Post / Feuerwehr
- Radio / Computer
- Transportwesen
- Ferienpläne / Reisen / Ausflüge / Wochenendaktivitäten
- Geografisch-historische Aspekte
(z.B. Britain & the sea, a trip to America)

1.2. Textsorten

rezeptiv:

- Zeitungsartikel
- Comics
- Anleitungen
- Legenden
- Songs
- Radiosendung

auch produktiv:

- Geschichten (z.B. ghost story)
- Dialoge
- Gedichte
- Bildergeschichten
- Einladungen
- Briefe
- Wegbeschreibungen

1.3. Strukturen

- Simple Past / Present Perfect / will- future / past progressive / Kontrastierung *simple past / present perfect* sowie *will - / going to - future*
- Possessivpronomen (*mine, yours* etc.)
- Fragen mit *who / which*
- Steigerung von Adjektiven / Adverbien
- Stützwort *one / ones*
- Zusammensetzungen mit *some / any*
- *want to , have to, could, be able / allowed to*
- *should / shouldn't / would / shall*
- adverbiale Nebensätze der Zeit

Tests / Testverfahren

- 5 Arbeiten pro Schuljahr, intensive Absprachen der Jahrgangskollegen bezügl. Vorbereitung, Konzeption und Bewertung der Arbeit
- *multiple choice, matching exercises, right/wrong* – Fragen mit Kurzbegründung, Lückentexte, freies Schreiben, evtl. materialgestützt (vgl. Kerncurriculum S.28)
- Anteil von sprachproduktiven Aufgaben sollte graduell zunehmen

II. Methoden

- Textrezeption: *intensive and selective listening and reading, note-taking*, markieren)
- Interaktion (Partner- und Gruppenübungen, *role-play, making a survey*)
- Textproduktion (Texte mit Hilfe von Stichwörtern vortragen und schriftlich verfassen)
- Präsentation von Ergebnissen (*making a poster*, Medieneinsatz)
- Informationen beschaffen, Nutzung des Internets
- Lernorganisation / Zeitmanagement
- Lernstrategien (*mind-maps*, Wort- u. Themenfelder, Mnemotechniken, Karteien etc.)

III Zeitliche Abläufe / Vorgaben

Laut Absprache in Jahrgangsguppen, Orientierung an Vorgaben des Verlags

IV Kommunikation in den Jahrgangsteams

- regelmäßige Treffen und Absprachen, Materialsammlung erstellen: Grammatikbögen, Kernvokabular, Klassenarbeiten (Ordner steht im Lehrerzimmer bereit)

V Evaluation

(wird ergänzt)

VI Freiräume

- Lektüren, Projekte

VII Aufträge für den nächsten UET

→ vgl. Punkt V (Evaluation)